

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИФФВТ
от 21 мая 2024 г. протокол № 10

Председатель _____ (Рыбин В.В.)
(подпись, расшифровка подписи)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Иновационный менеджмент
Факультет	Инженерно-физический факультет высоких технологий
Кафедра	Кафедра инженерной физики
Курс	2 - очная форма обучения

Направление (специальность): 27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль/специализация): Управление качеством в производственно-технологических комплексах

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

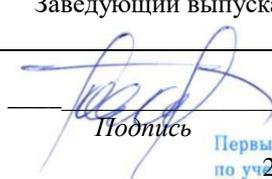
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Андреева Елена Владимировна	Кафедра инженерной физики	Доцент, Кандидат экономических наук

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий выпускающей кафедрой (кафедра ИФ)	
	/Бакланов С.Б./
Подпись	ФИО
Первый по уч.	21 мая 2024 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

·Формирование у студента теоретических знаний обо всех этапах разработки и внедрения инноваций;

·Формирование теоретических знаний в области управления инновационными проектами и навыков оценки эффективности инновационных проектов.

Задачи освоения дисциплины:

·Изучение теоретических основ развития социально-экономических систем и роль инноваций в этом процессе;

·Изучение методов планирования, разработки альтернатив инновационного процесса;

·Изучение типовых рисков, связанных с инновационным процессом;

·характеристика методов принятия решений с точки зрения их преимуществ и недостатков, целей исследования, необходимости получать программируемый результат;

·Изучение методического обеспечения исследования рынка с целью внедрения инноваций;

·Изучение методического обеспечения продвижения инновационной продукции на рынке;

·Изучение методов финансирования инновационных проектов и методов оценки эффективности проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 27.03.02 Управление качеством.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-3, ОПК-4.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Статистические методы в управлении качеством, Средства и методы управления качеством, Системы принятия решений, Преддипломная практика, Методология создания и организация деятельности систем менеджмента качества, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Управление процессами, Управление качеством, Квалиметрия, Материаловедение, Проектная деятельность.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способен осуществлять оценку эффективности систем управления качеством, разработанных на основе математических методов	<p>знать: методы количественной оценки эффективности инноваций, в том числе в области качества</p> <p>уметь: проводить расчеты и делать выводы на основе проведенного анализа в области оценки инноваций, в том числе в области качества</p> <p>владеть: методами расчета и анализа показателей в области оценки эффективности инноваций, в том числе в области качества</p>
ОПК-3 Способен использовать фундаментальные знания для решения базовых задач управления качеством в технических системах с целью совершенствования в профессиональной деятельности	<p>знать: понятие и признаки инновации, этапы разработки инновации, этапы продвижения инновации на рынок, типичные инновационные риски, методы оперативного и стратегического планирования</p> <p>уметь: разрабатывать альтернативы решений и выбирать альтернативу, анализировать риски и эффективность решений</p> <p>владеть: навыками исследования рынка, формулирования целей, постановки задач команде, оценки эффективности решений и обработки информации, полученной от обратной связи</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		3
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54
Аудиторные занятия:	54	54
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	36	36
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	54	54
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа,	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		3
1	2	3
коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)		
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	108	108

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Основы инновационного менеджмента							
Тема 1.1. Введение в курс «инновационный менеджмент»	12	2	4	0	0	6	Тестирование
Тема 1.2. Современные бизнес-структуры	12	2	4	0	0	6	Тестирование
Тема 1.3. Теоретические основы организационного и отраслевого развития	12	2	4	0	0	6	Тестирование
Тема 1.4. Факторы обеспечения	12	2	4	0	0	6	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
я конкурентоспособности организации							
Раздел 2. Управление инновационным развитием социально-экономической системы							
Тема 2.1. Продукт как часть маркетинга	12	2	4	0	0	6	Тестирование
Тема 2.2. Маркетинговые инструменты продвижения товара	12	2	4	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование
Тема 2.3. Разработка и реализация стратегии развития инновационно-ориентированной компании	12	2	4	0	0	6	Тестирование
Тема 2.4. Финансирование инновационных проектов	12	2	4	0	0	6	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование
Тема 2.5. Проектное управление как механизм внедрения инноваций	12	2	4	0	0	6	Тестирование
Итого	108	18	36	0	0	54	

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний	
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа		
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы				
1	2	3	4	5	6	7	8	
подлежит изучению								

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Введение в курс «инновационный менеджмент»

Цели и задачи курса. Понятие инноваций. Три основных признака инноваций. Функции инноваций. Инновационный процесс и его цели. Понятие менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Предмет, объект, цели и задачи инновационного менеджмента. Социальная инноватика. Экономическая инноватика.

Тема 1.2. Современные бизнес-структуры

Формирование организационной структуры в зависимости от развития методологии менеджмента и целей компании. Линейные, функциональные, дивизиональные, матричные структуры. Смешанные структуры. Организационные особенности инновационных бизнес-структур. Инфраструктура, поддерживающая инновационное развитие организаций и отраслей. Лидерство и команды.

Тема 1.3. Теоретические основы организационного и отраслевого развития

Понятие жизненного цикла. Жизненный цикл организации. Обзор теорий Л Грейнера, И. Адизеса, Дж. Гарднера, А. Дауна, Г. Липпитта и У. Шмидта, Дж. Кимберли, Миллера и П. Фризена. Общее и различное в теориях развития. Команды на разных этапах жизни организации. Дилема инноватора.

Тема 1.4. Факторы обеспечения конкурентоспособности организации

Понятие конкурентоспособности. Жизненный цикл товара. Понятие конкурентного преимущества. Жизненный цикл конкурентного преимущества. Методы маркетинговых исследований. Влияние конкурентного преимущества на жизненный цикл товара и жизненный цикл организации. Оптимизация товарного портфеля.

Раздел 2. Управление инновационным развитием социально-экономической системы

Тема 2.1. Продукт как часть маркетинга

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Стадии разработки товара. NPD. Понятие маркетинга. Маркетинг-микс. Исследования потребности рынка. Исследование емкости рынка. Конкурентный анализ. Связка факторов «потребности- дизайн продукта-издержки». Упаковка товара. Продуктовые стратегии.

Тема 2.2. Маркетинговые инструменты продвижения товара

Push и Pull в маркетинге. Каналы продаж. Стимулирование продаж. Виды рекламы. Формирование лояльности потребителя. Эффективность затрат на стимулирование продаж. Воронка продаж. Конверсия. А/В-тестирование.

Тема 2.3. Разработка и реализация стратегии развития инновационно-ориентированной компании

Типы конкурентного поведения фирм. Инновации и динамика развития компании. Исследования рынка и стратегическое управление. Инновации как часть стратегий. Проблема реализации стратегии и подходы к ее решению: управление по целям, скользящее планирование, сбалансированная система показателей, KPI.

Тема 2.4. Финансирование инновационных проектов

Понятие финансовых рынков. Формы финансирования инновационных проектов. Источники финансирования инновационных проектов. Методы оценки эффективности инвестиционных вложений: прямой метод, метод дисконтирования. Финансовая экспертиза проектов. Методы определения ставки дисконтирования. Масштаб проекта и его финансовая эффективность.

Тема 2.5. Проектное управление как механизм внедрения инноваций

CALS-технологии. Проблемы формирования команд. Распределение времени и ресурсов управления проектом. Рутинные работы, модель процесса.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Основы инновационного менеджмента

Тема 1.1. Введение в курс «инновационный менеджмент»

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Развитие понятия инновация.
2. Предмет, цели и задачи социальной инноватики.
3. Предмет, цели и задачи экономической инноватики.
4. Фундаментальные и прикладные исследования, их роль в инновационном процессе.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 1.2. Современные бизнес-структуры

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Достоинства и недостатки линейных структур
2. Достоинства и недостатки функциональных структур
3. Достоинства и недостатки дивизиональных и матричных структур
4. Требования к проектной команде

Тема 1.3. Теоретические основы организационного и отраслевого развития

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Уязвимость организации на разных стадиях развития
2. Определение стадии развития организации
3. Принадлежность компании к отрасли как фактор, лимитирующий ее срок жизни
4. HR в рамках управления инновационным развитием компании

Тема 1.4. Факторы обеспечения конкурентоспособности организации

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Цикличность инновационных процессов.
2. Факторы, влияющие на длительность стадий жизненного цикла продукта
3. Факторы, влияющие на длительность стадий жизненного цикла организации
4. Разнообразие товарного портфеля как способ минимизации рисков и как источник рисков
5. Соппротивление развитию со стороны лидера и со стороны персонала.

Раздел 2. Управление инновационным развитием социально-экономической системы

Тема 2.1. Продукт как часть маркетинга

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Определение категории продукта.
2. Вид товара и место продажи товара
3. Функции упаковки товара.
4. Упаковка как предмет инноваций.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 2.2. Маркетинговые инструменты продвижения товара

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Распределение рекламного бюджета в зависимости от вида продукта и целевой аудитории
2. Способы формирования бюджета на продвижение продукции.
3. Формулировка обращения к покупателю.

Тема 2.3. Разработка и реализация стратегии развития инновационно-ориентированной компании

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Почему возникает проблема реализации стратегии?
2. Как узнать, что стратегический план необходимо корректировать.
3. Всегда ли необходима ли стратегия
4. Устойчивое и инновационное развитие: противоречия концепций.

Тема 2.4. Финансирование инновационных проектов

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Определение цены финансовых ресурсов.
1. Определение эффективности проекта в зависимости от цены источников финансирования
2. Временной фактор и его роль в оценке эффективности проекта
3. Акционерный капитал как источник финансирования проектов
4. Венчурный капитал как источник финансирования проектов

Тема 2.5. Проектное управление как механизм внедрения инноваций

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Требования к информационной модели проекта.
2. Определение соотношения затрат времени и ресурсов на управление проектом. Чем и когда можно пожертвовать?
3. Определение вех проекта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие инноваций.
2. Три основных признака инноваций.
3. Функции инноваций.
4. Инновационный процесс и его цели.
5. Предмет, объект, цели и задачи инновационного менеджмента.
6. Развитие понятия инновация.
7. Предмет, цели и задачи социальной инноватики.
8. Предмет, цели и задачи экономической инноватики.
9. Фундаментальные и прикладные исследования, их роль в инновационном процессе.
10. Понятие менеджмента.
11. Понятие инновационного менеджмента.
12. Формирование организационной структуры в зависимости от развития методологии менеджмента и целей компании.
13. Линейные организационные структуры. Их достоинства и недостатки.
14. Функциональные организационные структуры. Их достоинства и недостатки.
15. Дивизиональные организационные структуры. Их достоинства и недостатки.
16. Матричные организационные структуры. Их достоинства и недостатки.
17. Смешанные организационные структуры. Их достоинства и недостатки.
18. Организационные особенности инновационных бизнес-структур.



19. Инфраструктура, поддерживающая инновационное развитие организаций и отраслей.
20. Формирование проектных команд. Требования к проектной команде.
21. Понятие лидерства и власти.
22. Сопротивление развитию со стороны лидера и со стороны персонала.
23. HR в рамках управления инновационным развитием компании
24. Принадлежность компании к отрасли как фактор, лимитирующий ее срок жизни
25. Определение стадии развития организации
26. Дилема инноватора.
27. Команды на разных этапах жизни организации.
28. Общее и различное в теориях развития фирмы.
29. Теория жизненного цикла Миллера и П. Фризена.
30. Теория жизненного цикла Дж. Кимберли.
31. Теория жизненного цикла Г Липпитта и У. Шмидта.
32. Теория жизненного цикла А Дауна.
33. Теория жизненного цикла Дж Гарднера.
34. Теория жизненного цикла И. Адизеса
35. Теория жизненного цикла Л Грейнера
36. Понятие жизненного цикла. Жизненный цикл организации: стадии, движущие силы развития.
37. Понятие конкурентоспособности. Факторы конкурентоспособности.
38. Теория жизненного цикла товара.
39. Понятие конкурентного преимущества.
40. Жизненный цикл конкурентного преимущества.
41. Влияние конкурентного преимущества на жизненный цикл товара и жизненный цикл организации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

42. Оптимизация товарного портфеля.
43. Принципы диверсификации товарного портфеля.
44. Стадии разработки товара.
45. Основные задачи NPD.
46. Понятие маркетинга. Задачи маркетинга.
47. Связка факторов «потребности- дизайн продукта- издержки».
48. Классификация товаров.
49. Вид товара и место продажи товара.
50. Функции упаковки товара.
51. Маркетинг-микс.
52. Исследования потребности рынка.
53. Исследование емкости рынка.
54. Конкурентный анализ.
55. Упаковка товара.
56. Продуктовые стратегии.
57. Стратегии Push и Pull в маркетинге.
58. Виды каналов продаж.
59. Способы стимулирования продаж.
60. Виды рекламы.
61. Формирование лояльности потребителя.
62. Оценка эффективности затрат на стимулирование продаж.
63. Распределение рекламного бюджета в зависимости от вида продукта и целевой аудитории.
64. Способы формирования бюджета на продвижение продукции

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

65. Воронка продаж. Конверсия.
66. А/В-тестирование.
67. Типы конкурентного поведения фирм.
68. Инновации и динамика развития компании.
69. Исследования рынка и стратегическое управление.
70. Инновации как часть стратегий.
71. Управление по целям.
72. Скользящее планирование.
73. Сбалансированная система показателей.
74. Система KPI.
75. Понятие финансовых рынков.
76. Формы финансирования инновационных проектов.
77. Источники финансирования инновационных проектов.
78. Методы оценки эффективности инвестиционных вложений: прямой метод.
79. Методы оценки эффективности инвестиционных вложений: метод дисконтирования. Финансовая экспертиза проектов: принципы, этапы, пользователи информации, ключевые показатели.
80. Методы определения ставки дисконтирования.
81. Определение цены финансовых ресурсов.
82. Определение эффективности проекта в зависимости от цены источников финансирования
83. Понятие, назначение, определение вех проекта.
84. Временной фактор и его роль в оценке эффективности проекта
85. Акционерный капитал как источник финансирования проектов
86. Венчурный капитал как источник финансирования проектов

87. Ценные бумаги как источник финансирования
88. Понятие проектного управления.
89. CALS-технологии.
90. Проблемы формирования команд.
91. Распределение времени и ресурсов управления проектом.
92. Рутинные работы, модель процесса.
93. Определение соотношения затрат времени и ресурсов на управление проектом.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Основы инновационного менеджмента			
Тема 1.1. Введение в курс «инновационный менеджмент»	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 1.2. Современные бизнес-структуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1.3. Теоретические основы организационного и отраслевого развития	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 1.4. Факторы обеспечения конкурентоспособности организации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Раздел 2. Управление инновационным развитием социально-экономической системы			
Тема 2.1. Продукт как часть маркетинга	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 2.2. Маркетинговые инструменты продвижения товара	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 2.3. Разработка и реализация стратегии развития инновационно-ориентированной компании	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 2.4. Финансирование инновационных проектов	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование
Тема 2.5. Проектное управление как механизм внедрения инноваций	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Алексеев А. А.. Инновационный менеджмент : Учебник и практикум / Алексеев А. А.— ISBN 978-5-534-03166-9.— Издательство Юрайт, 2019 : [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433138>
2. Панфилова Альвина Павловна, Киселева Людмила Сергеевна, Бавина Полина Александровна, Егорова Елена Владимировна, Добряк Сергей Юрьевич, Семёнова Анастасия Алексеевна, Смирнова Вероника Владимировна, П. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : Учебник для вузов / Панфилова Альвина Павловна, Киселева Людмила Сергеевна, Бавина Полина Александровна, Егорова Елена Владимировна, Добряк Сергей Юрьевич, Семёнова Анастасия Алексеевна, Смирнова Вероника Владимировна, П.— ISBN 978-5-534-14222-8.— Юрайт, 2021 : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468079>
3. Гончаренко Л. П., Кузнецов Б. Т., Булышева Т. С., Захарова В. М.. Инновационный менеджмент : Учебник для вузов / Гончаренко Л. П., Кузнецов Б. Т., Булышева Т. С., Захарова В. М.— ISBN 978-5-9916-7709-7.— Издательство Юрайт, 2019 : [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/432166>

дополнительная

1. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В.. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : Учебник и практикум / Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В.— ISBN 978-5-534-01757-1.— Издательство Юрайт, 2019 : [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433734>
2. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В.. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : Учебник и практикум / Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В.— ISBN 978-5-534-02141-7.— Издательство Юрайт, 2019 : [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/437196>
3. Горфинкель Владимир Яковлевич, Базилевич Анна Игоревна. Инновационный менеджмент : Учебник / Горфинкель Владимир Яковлевич, Базилевич Анна Игоревна.— ISBN 978-5-9558-0311-1, 978-5-16-006791-9.— Вузовский учебник, 2014 : [сайт]. — URL: znanium.com
4. Голубков Евгений Петрович. Инновационный менеджмент : Учебное пособие / Голубков Евгений Петрович.— ISBN 978-5-16-006791-9, 978-5-16-110563-4.— ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022 : [сайт]. — URL: znanium.com
5. Мальцева Светлана Валентиновна. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Мальцева Светлана Валентиновна.— ISBN 978-5-534-15607-2.— Юрайт, 2022 : [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174>

учебно-методическая

1. Андреева Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направлений 27.03.05 «Инноватика», 27.03.02 «Управление качеством» всех форм обучения / УлГУ, ИФФВТ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 326 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_41849.

б) Программное обеспечение

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.gosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

<https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Кандидат экономических наук	Андреева Елена Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО